

| 会社概要 | |
|----------|--|
| 社名 | 川辺株式会社 |
| 社名(英語表記) | T.KAWABE & CO., LTD. |
| 創業 | 大正12年2月 |
| 設立 | 昭和17年11月 |
| 資本金 | 1,720,500,000円 |
| 主な事業内容 | ハンカチーフ、スカーフ、マフラー、エプロン、タオルおよび布帛製品の製造、販売ならびに輸出入／服飾雑貨の販売ならびに輸出入／化粧品、香水、石鹸、医薬品、医薬部外品の製造および販売ならびに輸出入／前各号に附帯する一切の業務 |
| 事業所 | 本社／東京支店／大阪支店／福岡支店／札幌営業所／名古屋営業所 川辺今治センター グループ レインボーワールド株式会社／株式会社モノライフ／株式会社ソルティアー |
| 役員 | 代表取締役社長 吉田 久和 経営管理統括本部長 代表取締役専務 越智 康行 営業統括本部長 取締役 稲子 健夫 チェーンストア本部長兼プレグランス本部長 取締役 小谷 信之 リテール本部長 取締役 高澤 秀彰 百貨店本部長兼東京支店長 取締役 石井 和則 非常勤取締役 取締役 渡部 壽 社外取締役 常勤監査役 猪野 正夫 監査役 山崎 晴雄 監査役 園部 哲夫 |
| 従業員数 | 190人 |

| 株主メモ | |
|--------------|---|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月末日まで |
| 剰余金の配当の基準日 | 期末配当金 毎年3月末日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月開催 |
| 公告方法 | 電子公告 (http://www.kawabe.co.jp) ただし、電子公告によることができないときは、日本経済新聞に掲載する方法とします。 |
| 株主名簿管理人 | 東京証券代行株式会社 東京都千代田区大手町二丁目6番2号 (日本ビル4階) |
| 郵便物送付先 (連絡先) | 〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社 事務センター ☎0120-49-7009 取次事務は、中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。 |

| 株主ご優待について | |
|--|--|
| 株主の皆様の日頃のご厚情にお応えするため、下記の要領により、株主ご優待の商品を贈らせていただきます。 | |
| ご優待の商品 | 自社製品 |
| 権利の確定日 | 3月31日現在の株主 |
| ご所有株式による区分と商品 | ① 1,000株以上ご所有の株主 小売値2,000円相当の自社製品 ② 3,000株以上ご所有の株主 小売値5,000円相当の自社製品 ③ 5,000株以上ご所有の株主 小売値7,000円相当の自社製品 ④ 10,000株以上ご所有の株主 小売値10,000円相当の自社製品 |

Online Shop

オンラインショップ



会員限定のお得な情報やポイントがご利用頂けます。是非ご来店ください。

<http://www.kawabe.co.jp/>

| 株式情報 | | | |
|----------------------|-------------|-------|--|
| 発行可能株式総数 | 30,000,000株 | | |
| 発行済株式総数 | 18,610,000株 | | |
| 株主数 | 1,483名 | | |
| 主要株主名 (平成23年3月31日現在) | 持株数 | 持株比率 | |
| 一広株式会社 | 4,857千株 | 26.2% | |
| 伊藤忠商事株式会社 | 4,658千株 | 25.1% | |
| 川辺正二 | 738千株 | 3.9% | |
| 井藤織維株式会社 | 500千株 | 2.6% | |
| 丸山三千夫 | 429千株 | 2.3% | |
| 川辺康子 | 420千株 | 2.2% | |
| 稲葉もと | 300千株 | 1.6% | |
| 越智康行 | 198千株 | 1.0% | |
| 株式会社丸加 | 172千株 | 0.9% | |
| 口井邦彦 | 170千株 | 0.9% | |

※持株比率は自己株式(86,622株)を控除して計算しております。



川辺株式会社

〒160-8403 東京都新宿区四谷四丁目16番3号
TEL : 03-3352-7123 FAX : 03-3352-2070



INTERMODE KAWABE Business Report

平成22年4月1日から平成23年3月31日まで

ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

また、このたびの東日本大震災により被災された株主の皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

当連結会計年度における我が国経済は、新興国などへの輸出の増加等により企業収益に一部回復の兆しが見られ、政府の経済対策効果等の影響から、個人消費も緩やかに回復するかに思われましたが、欧州の財政不安や中東諸国における政情不安、長引く円高、依然厳しい雇用情勢に加え、東日本大震災や福島原発事故により景気の先行きに深刻な影響が懸念される状況となりました。

当服飾雑貨業界におきましても、消費者の生活防衛意識による節約志向や価格訴求によるデフレ傾向が続き、綿糸などの原材料や原油の高騰に加え、中国生産のコスト高や納期の不安を抱え依然厳しい市場環境となっております。

このような状況下におきまして、当社グループは既存事業の維持拡大に努めるとともに、総合雑貨メーカーを目指し、新しい事業の創造を積極的に行うことで経営資源をより効率良く運営するべく、本年度より本格的にプレグランス事業に参入いたしました。

第67期の対処すべき課題として、既存事業である身の回り事業においては、市場占有率のアップや新規商品開発に加え、新規販路の開拓を推し進める所存であります。

またプレグランス事業に関しましては、百貨店事業の不採算店舗に対する再構築を行う為、採算を重視した見直しを図ってまいります。また円高により並行輸入品が低価格で流通する市場において、当社の強みであるライセンスビジネスをプレグランス事業にも採り入れ、安定した商品販売戦略で収益確保を目指してまいります。

これらの取組みにより、当社グループ一丸となり業績ならびに企業価値の更なる向上に努めてまいりますのでございます。

株主の皆様におかれましては、何卒以上の諸事情をご賢察のうえ、今後とも、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長
吉田 久和

連結財務データ

| | | 前期末 2010年3月31日現在 | 当期末 2011年3月31日現在 | 経営成績の状況 | |
|-----------|--------|---------------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 財務の状況 | | | | 前期 2009年4月1日～ 2010年3月31日 | 当期 2010年4月1日～ 2011年3月31日 |
| 流動資産 | 5,939 | 6,617 | 売上高 | 14,091 | 15,539 |
| 固定資産 | 4,962 | 4,699 | 営業利益 | 199 | 333 |
| 資産合計 | 10,902 | 11,316 | 経常利益 | 262 | 575 |
| 流動負債 | 4,541 | 4,698 | 当期純利益 | 217 | 272 |
| 固定負債 | 1,300 | 1,460 | キャッシュ・フローの状況 | | |
| 負債合計 | 5,841 | 6,158 | 営業活動によるキャッシュ・フロー | △57 | 421 |
| 純資産 | 5,060 | 5,157 | 投資活動によるキャッシュ・フロー | △443 | △132 |
| 負債及び純資産合計 | 10,902 | 11,316 | 財務活動によるキャッシュ・フロー | 254 | △172 |
| | | | 現金及び現金同等物の期末残高 | 219 | 336 |

(単位：百万円)



Handkerchief

機能性をプラスしたアイデア商品好調
記録的猛暑でタオル需要拡大

チャック付タオルハンカチーフ等アイデア商品の積極的投入と真夏の猛暑が後押しとなり、売上は秋口までは順調に推移いたしました。クリスマス前のギフト需要が低調であったこと、消費者の生活防衛意識によるデフレ傾向に加え、原材料の高騰など厳しい環境が続いています。また、ホワイトデーを中心とした3月の最需要月に起きました震災の影響により売上減となり、前年比98.2%となりました。

商品別売上高



Scarf / Muffler

トレンド注目のファーアイテムが売上牽引
気温の冷え込みによりカシミア商品好調

秋口の残暑が長引いた影響から冬物の投入遅れにより初秋の商戦にて苦戦いたしました。その後百貨店において毛皮商品がトレンドに乗り好調に推移いたしましたことや、シーズン中盤から、羽織るスタイリングの注目により、厚物ストールが売上の伸長に繋がりましたこと、さらに11月下旬より急激な気温の冷え込みにより売上が回復し、前年比99.9%となりました。

Fragrance

当社開発の“Kitson”新発売

ジュシージュエル(直営店舗)続々リニューアルオープン
前期より新規参入いたしましたフレグランス事業につきましては、直営店舗の売上は徐々に回復の兆しが見られ、今後積極的に拡販の投資を行う予定です。百貨店事業につきましては売上の伸長には繋がらず、卸売事業に関しましては円高により並行輸入品が低価格で出回る市場環境から同様に苦戦いたしました。

Others

夏場のプール関連商材が大きく伸長

タオルは、量販店において子会社が扱うスポーツブランドなど夏場のプール関連商材が大きく伸長し、前年比103.9%と比較的好調に推移いたしました。雑貨につきましては雑貨トータル展開ブランドにおけるトートバックなどは好調でしたが、百貨店でのイベント商戦においてプラスワンギフトが苦戦したことから、前年比88.9%と低調な結果となりました。



ジュシージュエル 東京ドームシティ ラクア店



NEW ARRIVAL

ドットポーチ



従来のハンカチーフ、タオルに機能性を付加いたしましたアイデア商品です。汗をかいてしまう冷たいペットボトルをくるむファスナー付のタオルハンカチーフや、ティッシュやリップなど小物をさりげなく入れるポケットの付いたハンカチーフ。保冷剤を入れて使えば涼を取ることもできます。



Kitson (香水&ハンカチーフ)

セレブリティやメディアとのコラボレーションを取り入れ、Happyな気分でショッピングを楽しめるセレクトショップ、Kitson。ファッションや生活雑貨アイテムで常に刺激を発信しているお店のコンセプトは、まさに新世代のエンターテインメント。当社ではフレグランスと併せて、ハンカチーフ、タオルハンカチーフも多彩なバリエーションで販売いたします。



首周り(Tabard(タバード))

コートより軽やかに羽織れ、ストールよりもあたたかくアウターのサブアイテムとして活用できます。トレンドのシルエットは、たっぷりとしたボリューム感で巻いたときの緩やかなドレープ感が魅力です。やわらかなニット等の表情が上品で優しい雰囲気演出してくれます。当社の首周りアイテムの新たな形となります。

