

各 位

上場会社名 川辺株式会社
 代表者 代表取締役社長 吉田 久和
 (コード番号 8123)
 問合せ先 取締役経営管理統括本部長兼管理本部長
 兼コンプライアンス室長 岡部 倫寛
 (TEL. 03-3352-7110)

平成22年3月期 通期 連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年11月13日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成22年3月期連結業績予想の修正

(1) 通期連結業績予想の修正 (平成21年4月1日～平成22年3月31日) (単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
前 回 予 想 (A)	14,000	150	220	126	6 円 80 銭
今 回 修 正 (B)	14,100	110	210	190	10 円 25 銭
増 減 額 (B-A)	100	△40	△10	64	—
増 減 率 (%)	0.7	△26.6	△4.5	50.7	—

(2) 修正の理由

第3四半期商品別売上の見通しにおきましては主力製品であるハンカチーフは、ギフト需要の低下などにより前年同四半期比90.2%となります。

スカーフにつきましては、消費トレンドが一巡して、秋冬商材のマーケットは低調に推移し前年同四半期比85.4%と大変苦戦いたしております。

タオルにおきましては、(株)ソルティー子会社化による売上げが寄与し前年同四半期比168.2%となります。

雑貨におきましては、イベント展開強化に努めましたものの売上げ減少を補いきれず、前年同四半期比96.0%となります。また平成21年11月30日及び平成21年12月28日付で発表いたしました「事業譲受に関するお知らせ」の香水等の販売事業が第4四半期に影響する予想値として売上高約2億6千万円が寄与し通期連結売上高141億円となり前回予想値より0.7%増加となる見通しです。

利益面におきましては、香水等の販売事業において営業利益約8千5百万円の損失が見込まれ、通期連結営業利益は前回予想値より26.6%減少の1億1千万円となる見通しです。

当期純利益におきましては、平成21年12月28日付にて発表いたしました「退職給付制度の変更(確定拠出年金制度の導入)に関するお知らせ」において制度変更に伴い、特別利益約1億8千万円を第4四半期に計上し通期連結当期純利益1億9千万円で前回予想値より50.7%増加となる見通しであります。

(3) ご参考：前期の連結実績 (平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
通 期	14,983	467	533	708	38 円 24 銭

※ 上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成されたものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上