



平成 24 年 5 月 11 日

各 位

上場会社名 川辺株式会社
代表者 代表取締役社長 吉田 久和
(コード番号 8123)
問合せ先 執行役員経営管理統括本部管理本部長
兼経理部長 五十川 幹雄
電話 03-3352-7110

平成24年3月期 個別経営成績の前事業年度実績値との差異に関するお知らせ

平成24年3月期決算における個別経営成績の前事業年度実績値との差異に関しまして、下記のとおりお知らせいたします。

1. 平成 24 年 3 月期 個別経営成績の前事業年度実績値との差異 (平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日)

(単位：百万円、%)

| | 売 上 高 | 営 業 利 益 | 経 常 利 益 | 当 期 純 利 益 |
|--------------|--------|---------|---------|-----------|
| 平成 23 年 3 月期 | 14,988 | 253 | 552 | 256 |
| 平成 24 年 3 月期 | 15,826 | 582 | 687 | 341 |
| 増減額 (B-A) | 837 | 328 | 135 | 84 |
| 増 減 率 | 5.5% | 129.6% | 24.4% | 33.1% |

2. 差異の理由

主力製品であるハンカチーフが、震災による節電と夏場の猛暑の影響からタオルチーフの需要が増え、チャック付きタオルチーフなどのアイデア商品の販売が大変好調に推移したことにより身の回り品事業は前年と比べて8億62百万円増加いたしました。一方フレグランス事業は、前年並みに推移しこの結果、売上高は8億37百万円（前年同期比5.5%増）増加いたしました。

営業利益は、売買益の増加と共にフレグランス事業の販売管理費において、不採算部門の効率化により経費削減が図れ、3億28百万円の増加となりました。

また、経常利益は1億35百万円、当期純利益は84百万円の増加となりました。

以 上