

会社概要		
社名	川辺株式会社	
社名(英語表記)	T.KAWABE & CO., LTD.	
創業	大正12年2月	
設立	昭和17年11月	
資本金	1,720,500,000円	
主な事業内容	ハンカチーフ、スカーフ、マフラー、エプロン、タオルおよび布帛製品の製造、販売ならびに輸出入／服飾雑貨の販売ならびに輸出入／化粧品、香水、石鹸、医薬品、医薬部外品の製造および販売ならびに輸出入／上記に付帯する一切の業務	
事業所	本社／東京支店／大阪支店／福岡支店／札幌営業所／名古屋営業所 川辺今治センター グループ レインボーワールド株式会社／株式会社ソルティアー／川辺（上海）商貿有限公司	
役員 (平成25年6月27日現在)	代表取締役社長	吉田 久和 経営管理統括本部長
	代表取締役専務	越智 康行 経営企画室長
	常務取締役	高澤 秀彰 営業統括本部長兼百貨店本部長兼東京支店長
	常務取締役	稲子 健夫 チェーンストア本部長兼フレグランス本部長
	取締役	稲田 和義 リテール本部長
	取締役	石井 和則 非常勤取締役
	取締役	堀口 賢一 社外取締役
	常勤監査役	齋藤 達夫
	監査役	山崎 晴雄
	監査役	園部 哲夫
従業員数	186人	

株主メモ	
事業年度	毎年4月1日から翌年3月末日まで
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月末日
定時株主總會	毎年6月開催
公告方法	電子公告（http://www.kawabe.co.jp） ただし、電子公告によることができないときは、日本経済新聞に掲載する方法とします。
株主名簿管理人	東京証券代行株式会社 東京都千代田区大手町二丁目6番2号（日本ビル4階）
郵便物送付先（連絡先）	〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社 事務センター ☎0120-49-7009 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

株主ご優待について	
株主の皆様の日頃のご厚情にお応えするため、下記の要領により、株主ご優待の商品を贈らせていただきます。	
ご優待の商品	自社製品
権利の確定日	3月31日現在の株主
ご所有株式による区分と商品	① 1,000株以上ご所有の株主 小売値2,000円相当の自社製品 ② 3,000株以上ご所有の株主 小売値5,000円相当の自社製品 ③ 5,000株以上ご所有の株主 小売値7,000円相当の自社製品 ④ 10,000株以上ご所有の株主 小売値10,000円相当の自社製品

## Online Shop

オンラインショップ



**会員限定のお得な情報やポイントがご利用いただけます。是非ご来店ください。**

<http://www.kawabe.co.jp/>

株式情報 (平成25年3月31日現在)		
発行可能株式総数	30,000,000株	
発行済株式総数	18,610,000株	
株主数	1,475名	
主要株主名	持株数	持株比率
一広株式会社	4,857千株	26.5%
伊藤忠商事株式会社	4,658千株	25.4%
川辺正二	738千株	4.0%
丸山三千夫	452千株	2.4%
川辺康子	420千株	2.3%
稲葉もと	300千株	1.6%
八木良三	260千株	1.4%
井藤織維株式会社	240千株	1.3%
越智康行	198千株	1.0%
口井邦彦	180千株	0.9%

(注) 持株比率は自己株式(338,894株)を控除して計算しております。



## 川辺株式会社

〒160-8403 東京都新宿区四谷四丁目16番3号  
TEL : 03-3352-7123 FAX : 03-3352-2070

# INTERMODE KAWABE Business Report

平成24年4月1日から平成25年3月31日まで



### ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。さて、当連結会計年度における我が国経済は、世界経済の減速や長期化した円高に加え、領有権問題などによる不安定要素により、景気停滞の先行き不透明な状況で推移いたしました。一方、昨年末の新政権発足に伴う大胆な金融緩和策への期待感が、円高の是正や株式市場の活況などを呼び、景気回復への期待は緩やかに高まりを示しました。当社グループを取り巻く事業環境におきましては、生活防衛意識の高まりから、消費者マインドは依然冷え込んでおり、節電対策商品の需要が一巡したこともあり厳しい状況が続きました。又、急激な円安の影響から輸入コスト増や原料及び燃料費の高騰を招くなど、依然として厳しい状況で推移いたしました。この様な状況の下にあって当社グループは、顧客第一主義を経営の根幹として、革新的な発想に則した企業活動を通じて、市場競争力の強化と新たな事業領域の拡大を促進し、総合雑貨メーカーを目指し、企業の継続的成長に努めてまいりました。

第69期の当社グループの対処すべき課題といたしまして、景気回復の兆しが見られるもののまだまだ不透明な状況が続くことが予想される消費環境におきまして、引き続き、顧客第一主義を経営の根幹とし、「革新」的な発想のもと、ひとりでも多くの人々に「喜び」と「満足」を与えられる総合雑貨メーカー及び製造小売業を目指してまいります。身の回り品事業につきましては、販売シェア拡大に向け、新規ブランドの取得・新規アイテムの開発により市場占有率の向上を図り、商品アイテムの多様化と品質管理強化に努めます。販路開拓として、直営店舗の出店拡大とテレビ通販・EC事業の販売強化の施策をもって取り組んでまいります。フレグランス事業につきましては、引き続き新ブランド投入に

### 連結財務データ

財務の状況	前期末 2012年3月31日現在	当期末 2013年3月31日現在
流動資産	7,081	7,656
固定資産	4,641	4,914
資産合計	11,722	12,570
流動負債	4,755	5,380
固定負債	1,314	1,562
負債合計	6,069	6,943
純資産	5,652	5,627
負債純資産合計	11,722	12,570

よる売上拡大を進め経費削減により収益の改善を図り、黒字化を目指してまいります。以上の取組みにより、当社グループは成長戦略を実現し企業価値の更なる向上に向け一層の努力をしまいる所存でございます。株主の皆様におかれましては、以上の諸事情をご賢察のうえ、今後とも、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長  
**吉田 久和**

### 経営成績の状況

	前期 2011年4月1日～ 2012年3月31日	当期 2012年4月1日～ 2013年3月31日
売上高	16,381	16,320
営業利益	713	799
経常利益	781	827
当期純利益	442	△117

当社は、将来的に財務面でのリスク増加を回避するため東京実業厚生年金基金を平成25年2月に脱退し、それに伴い特別損金10億40百万円を特別損失として計上いたしました。

### キャッシュ・フローの状況

	前期 2011年4月1日～ 2012年3月31日	当期 2012年4月1日～ 2013年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	260	△185
投資活動によるキャッシュ・フロー	△156	△235
財務活動によるキャッシュ・フロー	1	550
現金及び現金同等物の期末残高	440	570



## 商品別 売上高

ハンカチーフ  
10,488百万円(64.3%)



## Handkerchief

昨年同様に節電対策需要を期待したものの、天候不順の影響もあり昨年ほどの効果が見られず、百貨店における、夏のクリアランスセールとクリスマスシーズンのギフト需要は低調に推移いたしました。しかしながら、最需要月である3月は、贈答需要の回復が見られ、年間を通して売上高において前年比98.4%となりました。

## Scarf / Muffler

春先は、店頭販売の不振と、ブランドのOEM生産の減少から苦戦いたしました。その後、秋口に入り秋冬物の投入が順調に進み、年末の寒波による防寒商品の需要が増えたことから販売は順調に推移しましたが、年初のクリアランスにおいて販売不振であった為、年間売上高は前年比99.4%となりました。

売上高 合計  
16,320 百万円

スカーフ・マフラー  
2,475百万円(15.2%)

フレグランス  
2,077百万円(12.7%)

タオル・雑貨  
1,279百万円(7.8%)

## Fragrance

昨年8月に行いました人気アーティスト、レディー・ガガ ブランドの香水の日本における世界に先駆けた発売イベントや今年1月より開始したスペインの大手香水メーカーであるプーチ社との取引による同社の取扱いブランド商品の販売、そして既存取扱いブランドの底上げ施策等により、売上高は前年比111.5%と好調に推移いたしました。

## Others

夏場のプール関連のタオル商材が不調であったことと、第4四半期におきまして、テレビ通販のバッグの販売が不調であったことにより売上高は前年比93.2%となりました。



## NEW ARRIVAL



### マイケル・コース

2013年秋より、ハンカチーフ及びスカーフの新ブランドとして「MICHAEL KORS マイケル・コース」が登場いたします。マイケル・コースは数々のブランドでメンズ、レディースのレディ・トゥ・ウェア、アクセサリ、香水、化粧品等幅広い製品を世界中に展開しているアメリカを代表するラグジュアリー・スポーツウェアデザイナーです。当社ではブランドイメージとなるモノグラム、アニマル、チェーン、幾何等のモチーフを使ってシンプル&ゴージャスな企画のハンカチーフ、シャープでスタイリッシュなストール等を展開いたします。



### ジル・スチュアート

アメリカ合衆国ニューヨーク出身のファッションデザイナーとして活躍するジル・スチュアート。1967年に両親もファッションブランドを展開するファッション一家に生まれ、1993年にニューヨークコレクションにデビュー。女の子らしさと綺麗さを意識した繊細な立体感を持たせたラインを基調とし、刺繍やフリルをアクセントに使用したデザインが特徴です。ピンクを中心としたパステルカラーにキラキラ感をプラスして、大人っぽいロマンティックな世界をハンカチーフで演出いたします。



### フレグランス New Arrival

現在、世界のラグジュアリー製品産業をリードするブランドのひとつであるプラダが当社のフレグランスのラインナップに加わりました。他にも、同じく新ブランドのニナリッチやサルバトーレ・フェラガモの新商品等当社のフレグランスの新アイテムが全国の香水売場を一層華やかに彩ります。