

会社概要	
社名	川辺株式会社
社名(英語表記)	T.KAWABE & CO., LTD.
創業	大正12年2月
設立	昭和17年11月
資本金	1,720,500,000円
主な事業内容	ハンカチーフ、スカーフ、マフラー、エプロン、タオルおよび布帛製品の製造、販売ならびに輸出入／服飾雑貨の販売ならびに輸出入／化粧品、香水、石鹸、医薬品、医薬部外品の製造および販売ならびに輸出入／上記に附帯する一切の業務
事業所	本社／東京支店／大阪支店／福岡支店／札幌営業所／名古屋営業所 川辺今治センター グループ レインボーワールド株式会社／株式会社ソルティアー／川辺（上海）商貿有限公司
役員 (平成30年6月28日現在)	代表取締役社長 吉田 久和 経営管理統括本部長 専務取締役 高澤 秀彰 営業統括本部長兼百貨店本部長 常務取締役 稲子 健夫 営業統括副本部長 取締役 越智 康行 経営企画室長兼グループ会社統括本部長 取締役 檜垣 和彦 フレグランス本部長 取締役 福嶋 義弘 社外取締役 取締役 坂本 賢一 社外取締役 常勤監査役 齋藤 達夫 監査役 洞 敬 監査役 笹本 雄司郎
従業員数	241人

株主メモ	
事業年度	毎年4月1日から翌年3月末日まで
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月末日
定時株主総会	毎年6月開催
公告方法	電子公告（http://www.kawabe.co.jp） ただし、電子公告によることができないときは、日本経済新聞に掲載する方法とします。
株主名簿管理人	東京証券代行株式会社 東京都千代田区神田錦町三丁目11番地 NMF竹橋ビル6階
郵便物送付先（連絡先）	〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社 事務センター ☎0120-49-7009 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

株主ご優待について	
株主の皆様の日頃のご厚情にお応えするため、下記の要領により、株主ご優待の商品を贈らせていただきます。	
ご優待の商品	自社製品
権利の確定日	3月31日現在の株主
ご所有株式による区分と商品	① 1,000株以上ご所有の株主 小売値2,000円相当の自社製品 ② 3,000株以上ご所有の株主 小売値5,000円相当の自社製品 ③ 5,000株以上ご所有の株主 小売値7,000円相当の自社製品 ④ 10,000株以上ご所有の株主 小売値10,000円相当の自社製品



株式情報 (平成30年3月31日現在)		
発行可能株式総数	30,000,000株	
発行済株式総数	18,610,000株	
株主数	2,205名	
主要株主名	持株数	持株比率
一広株式会社	4,857千株	26.5%
伊藤忠商事株式会社	4,658千株	25.5%
丸山三千夫	550千株	3.0%
川辺正二	453千株	2.4%
川辺康子	420千株	2.3%
松本恒吉	200千株	1.0%
越智康行	198千株	1.0%
日本証券金融株式会社	162千株	0.8%
大島勇	134千株	0.7%
株式会社丸加	130千株	0.7%

(注) 持株比率は自己株式(348,227株)を控除して計算しております。

## 川辺株式会社

〒160-8403 東京都新宿区四谷四丁目16番3号  
TEL：03-3352-7123 FAX：03-3352-2070

# INTERMODE KAWABE Business Report

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで



## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
さて、当連結会計年度におけるわが国経済は、世界経済の着実な回復に加え、政府による経済政策の効果等により、企業収益や雇用環境に改善がみられ、景気は緩やかな回復基調で推移しました。  
個人消費については、株価上昇など資産効果による高額品消費が好調に推移したものの、実質賃金の伸び悩みや、社会保障費負担の増加等に起因する消費者の節約志向が続き、回復傾向は緩やかなものとなりました。  
この様な状況のもと、当社グループは、『川辺株式会社・新中期経営計画2017』の初年度をスタートさせ、時代のムードに合う提案を積み重ね、今はまだない豊かさを、お客様の明日に添えるために、新スローガンとして「新たな瞬（とき）を染める」を掲げ、コト提案型企業への変革と好循環型製造小売業を目指して、更なる成長に努めてまいりました。

第74期の当社グループの対処すべき課題といたしまして、服飾小売市場全般の回復が、厳しい状況が続くことが予想される環境下、当社グループにおきましては、前期より掲げている新スローガン「新たな瞬（とき）を染める」のもと、コト提案型企業への変革と好循環型製造小売業を目指して、引き続き更なる成長に向けて努めてまいります。  
営業戦略のうえで最重要課題である売上拡大策として、直営店舗の積極的な出店計画の実行、テレビ通販・EC事業の更なる販売強化、連結会社等による新規取引先開拓の継続を推し進め、今後の事業拡大を図ってまいります。  
具体的には身の回り品事業において、マーケティングを強化し、さらに魅力ある商品づくり及び、売場づくりを目指します。ハンカチーフにおきましてはオケージョンの打ち出し、イベントの更なる提案によりマーケット全体の活性化を図り、市場占有率の向上で売上拡大に努めるとともに、画期的な機能・効能商材では新アイテムの導入も検討する等、新たな商品企画の施策を進めてまいります。  
スカーフ・マフラーにおいては、新ブランドの導入のほか、カンミアアイテムを中心にイベント、ステージ展開を更に強化し、売上拡大に向けて攻めの体制で臨みます。  
フレグランス事業においては、不採算直営店の整理・統合を進めるとともに、ホールセール事業の売上の再構築と売買益の改善を行う事に

より、今後の安定した利益構築を生む事業運営を図ります。  
以上の取組により、当社グループは「顧客第一主義」を経営の根幹とし、一人でも多くのお客様に「喜び」と「満足」を提供させていただくことで、企業価値の更なる向上に向け一層の努力をしまっている所存でございます。  
株主の皆様におかれましては、何卒以上の諸事情をご賢察のうえ、今後とも、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

# 吉田 久和

(単位：百万円)

## 連結財務データ

財務の状況	前期末 2017年3月31日現在	当期末 2018年3月31日現在
流動資産	8,527	8,380
固定資産	6,808	6,772
資産合計	15,335	15,152
流動負債	5,224	5,416
固定負債	2,982	2,354
負債合計	8,206	7,771
純資産	7,129	7,381
負債純資産合計	15,335	15,152

経営成績の状況	前期 2016年4月1日～ 2017年3月31日	当期 2017年4月1日～ 2018年3月31日
売上高	17,162	16,281
営業利益	747	380
経常利益	790	489
親会社株主に帰属する当期純利益	643	323

キャッシュ・フローの状況	前期 2016年4月1日～ 2017年3月31日	当期 2017年4月1日～ 2018年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	837	△143
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,020	75
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,191	△365
現金及び現金同等物の期末残高	1,389	956





## NEW ARRIVAL



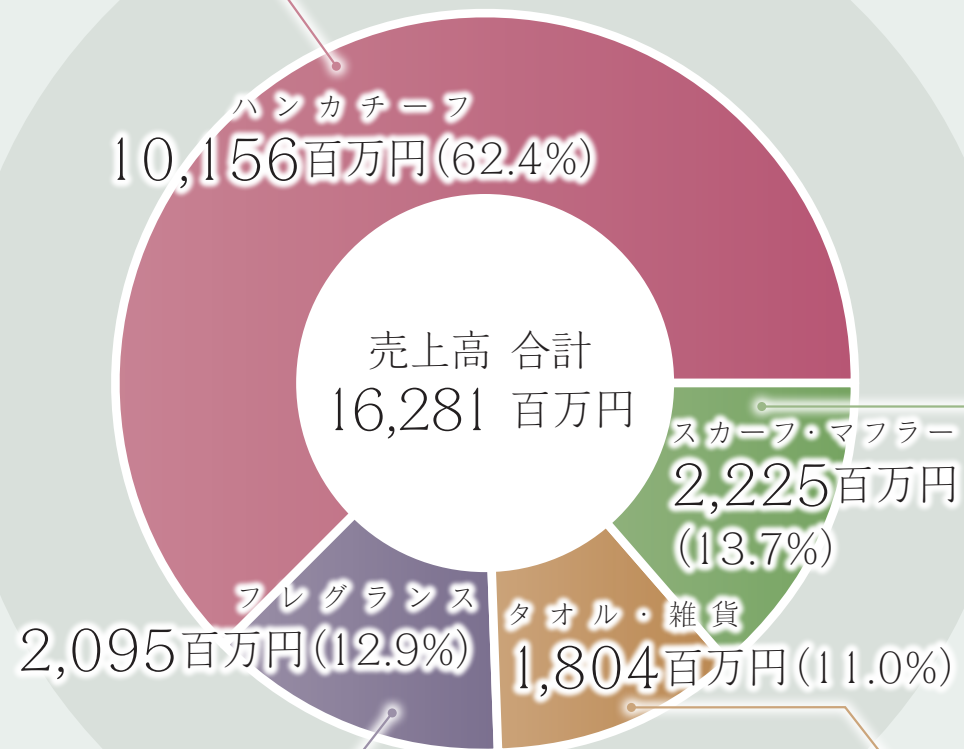
### nicolai bergmann

デンマーク・コペンハーゲン出身のフラワーアーティスト ニコライバーグマン。  
デンマークで花や園芸の学校で学んだ後、日本のフラワーショップで活動を始め、2008年、自身のフラワーショップ「ニコライバーグマン フラワーズ&デザイン」を立ち上げます。  
北欧のテイストと細部にこだわる日本の感性を融合した独自のスタイルを確立し、現在はワールドワイドに活躍の場を広げています。  
2018年春夏からスタートした川辺とのコラボ企画は、ハンカチ、ミニタオル、バック、雑貨など幅広いアイテムで現在展開中です。

## Handkerchief

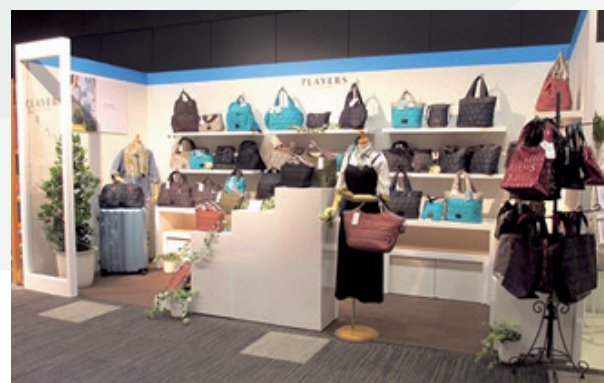
衣料品全般の市場が低迷する中、ハンカチーフの市場も同様に厳しい環境下にあり、当社主要取引先である百貨店等において、新たな機能・効能商材や新ブランド投入、イベント提案等により、市場占有率の向上を図りましたが、基幹ブランドのライセンス契約終了や、インバウンド消費動向の変化に加え、地方・郊外の百貨店の閉店も重なり、前年比94.5%となりました。

### 商品別 売上高



## Fragrance

百貨店において新たなメゾンブランドを導入したことや、直営店舗において新規出店を行い、売上拡大が図れたものの、売上げ構成比の高いホールセールにおいて、当社の主力商品であるラグジュアリーブランド商品の売上不振が響き、フレグランス事業全体の売上高は前年比83.3%となりました。



## Scarf / Muffler

スカーフ・マフラーにつきましては、通年で本アイテム市場全般が回復傾向にあり、特に第3四半期以降は、気候の本格的な冷え込みから、売上げ構成比の高い秋冬物商品全般が好調に推移したことに加え、主要販売先である百貨店に、コンセプトを明確にしたオリジナル企画商品を積極的に提案した結果、イベント開催での売場拡大が功を奏し、前年比106.5%となりました。

## Others

タオル・雑貨につきましては、テレビ通販のタオルが苦戦しましたが、雑貨商材の販売が好調に推移したことから、前年比99.9%となりました。



### JILLSTUART

JILLSTUARTは、自分自身のスタイルを持つ女性たちへ、品のある大人のフェミニンを提案するブランドです。  
可愛いものやトレンドに敏感、ベーシックで上質なものが好き。フェミニンな気分はそのままだ、繊細さと強さが共存した、表情豊かなコレクション。  
2018年秋冬シーズン、川辺よりJILLSTUARTのスカーフ・ストール・マフラーを展開致します。



### Acqua Di Parma

アクア ディ・パルマはイタリア・パルマで1916年に誕生した、100年以上の歴史を持つフレグランスメゾン。  
すべてが職人の手仕事によって作られるフレグランスは、誇り高い伝統と、上質な香りにより、多くのハリウッドスターが愛用していることでも知られています。