



MCM シグネチャーフレグランス誕生

ドイツ生まれのラグジュアリーファッションブランド MCM から、ブランドを象徴する新作フレグランスが誕生しました。

今回のフレグランスは、トラベルラゲージブランドとしての DNA をしっかりと捉えながら、素材をインスピレーションの源にして次元を超えた旅を表現しています。活力あふれるラズベリーと手摘みにより収穫されたジャスミンの香りをクリーンなウッドとシアーなアンブロックス® スーパーの香りで洗練させながら、伝統的香りとの最新のブレンド技術を融合させたフローラルウッディノートに仕上げています。

ニューヨークのブルックリンで撮影されたキャンペーンムービーは、MCM のアイコン的なバックパックにインスパイアされた「発見と探検の旅」へと誘う内容になっており、バックパックがハンズフリーなレザーグッズからアイコン的なボトルへと変化し、動きから表情まで、自由なムードやポーズ、フィーリングを表現しています。ダイナミックにデジタル化されたビジュアルを通して、アーバンジャングルと呼ぶにふさわしいエキサイティングな都市の景観と穏やかなサイバー景観を併設しています。

「あらゆる旅と目的地は、エモーションを起点にしています。旅と深い関わりをもつブランド MCM では、自分たちの DNA に刻まれたモビリティの概念を、感情を香りに変換するのと同じように、ディスカバリーの本質を捉えるフレグランスを通して表現したいと考えました。私たちの顧客は、ルールやジェンダー、国境や場所に縛られることなく、旅をクリエイティブな表現手段と捉えています。MCM フレグランスが彼らと共有するのは、架空の領域・物理的領域・デジタル領域の 3 つを横断する旅です」

— MCM グローバルクリエイティブオフィサー ダーク・ショーンベルガー

今回の新作では、相反する概念、つまり、ラグジュアリーとストリートスタイル、伝統とモダンテイ、個人と集団など、フレグランスを通して融合させたあらゆる概念を結び付けています。シニアパフューマー クレモン・ギャバリー（フィルメニツヒ社）は、「大胆不敵で自由な思想をもつ集団から得たインスピレーションを取り入れながら、伝統とモダンの融合によって奔放で楽観的な姿勢とパワフルな繋がりを生み出すサステイナブルな香りにしたいと考えました」と話します。

「これまでにない唯一無二のデザインを取り入れた新作「MCM オーデパルファム」のボトルは、ブランド伝統のバックパックにオマージュを捧げるものです。トップハンドル、繊細なスタッズ、フラットなフロントポケット、アイコン的なモノグラム「コニャック・ヴィセトス」を組み合わせ、目を引く洗練されたデザインに仕上げるとともに、ファッションとフレグランスの完璧な融合を実現させています」と、MCM フレグランスのグローバルライセンシーであるインターパルファムのチーフマーケティングオフィサー、ベールベル・ブレイクは述べています。

トップノート：ラズベリー、アプリコット

ミドルノート：ホワイトピオニー、ジャスミンアブソリュート、バイオレットリーフ

ベースノート：ホワイトモス、バニラ、アンブロックス® スーパー、サンダルウッド



Modern Creation München (MCM) について

MCM は 1976 年にドイツ・ミュンヘンで誕生、以来ドイツの文化的な歴史や伝統を受け継ぎながら最先端の技術による商品開発を追求してきた、ラグジュアリーライフスタイルブランドです。今日まで音楽やアート、トラベル、テクノロジーなどをインスピレーションに、既成概念にとらわれず、クラシックなデザインを新しい解釈で生まれ変わらせるという独自のスタイルを貫いています。ドリーマーやクリエイター、デジタルネイティブといった 21 世紀を生きるグローバルノマド世代を惹きつける MCM。そのミレニアルマインドを持つオーディエンスは、ジェンダーレスでエイジレス、エネルギーでルールや国境に縛られません。

MCM は現在オンラインストアのほか、ミュンヘン、ベルリン、チューリッヒ、ロンドン、パリ、ニューヨーク、香港、上海、北京、ソウル、東京、中東をはじめとする世界 40 か国以上で 650 店舗を展開しています。詳しくは、<https://jp.mcmworldwide.com/>をご覧ください。



MCM オーデパルファム

10ml 3,520 円、30ml 7,700 円、50ml 10,120 円、75ml 12,540 円

※全て税込価格

2022 年 2 月 25 日（金）全国発売

〈読者様お問い合わせ先〉

インターモード川辺 フレグランス本部 TEL:0120-000-599

<https://www.kawabe.co.jp/fragrance.html>

〈プレスコンタクト〉

川辺 株式会社 フレグランス本部 press@kawabe.co.jp

〒160-8403 東京都新宿区四谷 4-16-3

TEL: 03-3352-7161