

forte_forte

loves

ACQUA DI PARMA



DISCOVER THE NEW COLLECTION BY FORTE_FORTE

forte_forte

loves

ACQUA
DI
PARMA

forte_forte loves Acqua di Parma THE MAGIC OF A MEDITERRANEAN AWAKENING

The Italian fashion brand forte_forte celebrates Mirto di Panarea

フォルテ フォルテとアクア ディ パルマが初めてコラボレーションし、どこまでもイタリアンなラブストーリーを紡ぎます。「forte_forte loves Acqua di Parma」は情感溢れるタイムレスなデザインを追求する夢のように魅力的なファッションブランドと、最高に洗練されたイタリアンスタイルを象徴するブランドとのコラボレーションから生まれました。両ブランドに共通するのは、クラフトマンシップやメイド・イン・イタリアーのカルチャーにこだわり、イタリアの風景が生み出す雰囲気、そして生命の再生を思わせるピュアでナチュラルな美しさを大切にしていることです。そんな2つのブランドが手を取り合い、アクア ディ パルマで人気のフレグランス、ブルー メディテラネオ ミルト オーデトワレのスペシャルエディションが誕生しました。

カプセルコレクションの域を超えた「forte_forte loves Acqua di Parma」がイメージするのは、春の魔法にかけられたような、香りや色があふれるエオリア諸島。彩り豊かな感情が新たな自由をもたらし、蝶やトンボが羽ばたきます。光とエネルギーに溢れ、虹色の光に包まれた情景を表現しました。

「フォルテ フォルテ」コレクションの魅力は、本物ならではのオーセンティックなスタイル。職人技が光るディテールで素材本来の美しさやカラーリング、クリーンなフォルムを際立たせ、ボディをそっと包み込むようなデザインに仕上げています。メイド・イン・イタリアーにこだわって、クオリティを追求し、服と人の距離を縮める作品をつくりたいという思いから、研鑽を重ねてきました。このような姿勢は、アクア ディ パルマのコアバリューに通じるものがあります。

forte_forte

loves

ACQUA
DI
PARMA

「アクア ディ パルマとフォルテ フォルテは、極上の織物のように、さまざまな見えない糸でつながっています。親しみやすくピュアでタイムレスなスタイルと、イタリアのクラフトマンシップにかける情熱、そして感情の源となる美の探求によって、両ブランドの間で即座に有機的な化学反応が起こりました。『forte_forte loves Acqua di Parma』は、イタリアの地中海沿岸の生命力あふれる自然をモチーフに、再生と自由の喜びを伝えたいという共通の目的から生まれました。そんな思いを体現するブルー メディテラネオ コレクションのミルト オーデトワレに、フォルテ フォルテの詩的で繊細な美学を取り入れたスペシャルパッケージが誕生しました。」

— アクア ディ パルマ

「私たちと同じイタリアのアイコンであるアクア ディ パルマとコラボレーションできて、本当にうれしく思っています。同メゾンの特徴といえる、晴れやかなシンプルさには以前から魅せられていましたし、ナチュラルなエレガンスにはどこか通じるものを感じます。フォルテ フォルテは繊細で詩的な夢の世界が持つ美しさにインスパイアされ、さまざまな感情に彩られた本物のストーリーを紡ぐブランドです。私が創り出す服はどれも、人間らしさをイメージしてデザインに取り入れ、縫う人や着る人の熱い思いにまつわる物語が込められています。私がデザインした作品には新しい命が宿り、その魂を着る人にさりげなく伝えてくれます。得も言われぬ感覚は強烈で刺激的でもあり、アクア ディ パルマのフレグランスが呼び覚ます感覚とも同じです。ブルー メディテラネオ ミルト オーデトワレの晴れやかで生き活きとした香りを解釈するのは、実に魅力的な仕事でした。アクア ディ パルマは親しみやすくエレガンスの本質を体現し、いつも身近にある誠実で洗練されたブランドです」

— ジアーダ・フォルテ

(フォルテ フォルテのクリエイティブディレクター 兄パオロと共同創業者)

「forte_forte loves Acqua di Parma」でイメージしたのは、エオリア諸島の一つである、明るく晴れやかな雰囲気のパナレーア島。古来の歴史が息づく路地に早春の花々が咲き誇り、虹色の陽光が真っ白な石造りの家並みと紺碧の幻想的な海に照り映える美しい島です。

forte_forte

loves

ACQUA
DI
PARMA

フォルテ フォルテがアクア ディ パルマのために生み出したのは、神秘的な光景を描いた繊細で夢のようなデザイン。蝶やトンボが色鮮やかな羽根を広げ、自由と再生を謳歌するように舞い、万華鏡のように咲き乱れる花々を映し出します。ブランドカラーの鮮やかなイエローと交互に配したバイオレットのマートルベリー（島の伝統的なシンボル）が、パールのような光沢を放つアクアマリンカラーの背景に浮かびます。すべてが生命力に溢れ、息を吸えば、地中海の低木地帯に自生するハーブの香りを感じます。

ブルー メディテラネオ コレクションの人気アイテムであるミルト オーデトワレ100mLサイズの限定デザイン。フォルテ フォルテの美学がフレグランスのフレッシュな香りを見事に再解釈しています。

トップノートは、ぬくもりを感じるマートルにバジルを加え、レモンとカラブリア産ベルガモットの弾けるようなシトラスのアクセントを効かせました。ハートノートは、潮風のアクセントにジャスミンやローズをブレンドし、ベースノートはジュニパーにシダーウッドとアンバーを合わせています。

円筒形のパッケージと、陶磁器のはかない美しさを思わせるグリーンのガラスボトルにも、遊び心あふれるコンテンポラリーなモチーフをあしらいました。虹色に輝く特別な紙を使用したパッケージは、フォルテ フォルテのドレスのように驚きや夢をもたらし、このフレグランスを選んだ人との親密で刺激的な関係を演出します。円筒形のパッケージには、暖かく輝く太陽をかたどった小さなクロシェ編みのモチーフを施しました。ボトルキャップにはコバルトブルーとネオンイエローの組紐を結び、ゴールドのメダルをあしらいました。この組紐はブレスレットやアンクレット、ヘアリボンや遊び心あふれるカラフルなキーチェーンとしてもお使いいただけます。

「forte_forte loves Acqua di Parma」シリーズでは、単品のフレグランスに加えて、3種類のフレグランス（ミルト オーデトワレ、アランチャ オーデトワレ、フィーコ オーデトワレの12mLサイズ）を揃えたディスクバリー セットもご用意しています。フォルテ フォルテのデザインを全面にあしらったボックスは、イタリアの地中海地域らしい雰囲気を感じさせます。万華鏡のような花々と蝶のモチーフをガラスに散りばめ、ボックスにエンボス加工したミルトの香りのセンチッドキャンドルはユニークなインテリアアイテム。地中海沿岸の大自然に育まれた、爽やかで目の覚めるような香りが家中に広がるでしょう。

forte_forte

loves

ACQUA
DI
PARMA

「forte_forte loves Acqua di Parma」は、アクア ディ パルマ コロニア コレクションのフトゥーラ オーデコロン同様、サステナビリティ（持続可能性）にも取り組んでいます。パッケージには、FSC認証（責任ある森林管理を推進する国際的な認証）を受けた上質紙を使用しています。

フレグランスボトルには再生プラスチックのキャップを採用し、スプレーもリサイクルしやすいようにガラスボトルから簡単に取り外せる仕様です。

「forte_forte loves Acqua di Parma」は2つのイタリアンブランドの思いが結実した夢のような製品です。

acquadiparma.com

アクア ディ パルマは、100年以上もの間、イタリアの職人たちの手によって作られた傑作によって、ラグジュアリーマーケットのリーディングカンパニーとして君臨してきました。

ブランドの歴史は1916年にコロニア オーデコロンの発売によって始まりました。コロニア オーデコロンは、オーセンティックでアイコン的なフレグランスで、アクア ディ パルマの世界観に大きな影響を与えています。美にかける情熱、ディテールにこだわる審美眼、コンテンポラリーな解釈などのイタリアのライフスタイルを象徴する価値観を大切にしています。

何年もの年月をかけ、ブランドは商品の幅を広げてきました。新作コロニアやコレツィオーネ バルビエーレ（シェービングツール）、ノービレ（イタリアンガーデンの中でも最もノーブルな花からインスピレーションを得たレディースフレグランス）、ブルー メディテラネオ（イタリアの地中海に面した、ナチュラルでエクスクルーシブなロケーションから着想されたフレグランス）、ホームフレグランス（アロマキャンドルとルームスプレー）、ホームコレクション（タオルやバスローブ）、トゥルネ コレクション、ビジネスアンドウィークエンド（レザーアクセサリー）などの様々なラインナップを展開してきました。また、世界中のエクスクルーシブなホテルのスイートルームでは、コロニアのイタリアンスタイルを盛り込んだラグジュアリー ホテル ラインを手がけています。

アクア ディ パルマの本社はミラノに所在し、商品はすべてイタリアで生産され、ヨーロッパ、アジア、アメリカなど世界中で販売されています。2001年にLVMHの傘下に入りました。

forte-forte.com

フォルテ フォルテはさまざまな感情や感覚を中心に据え、服と人の距離を縮めることを目的としています。エモーショナルでオーセンティックな個性が魅力の同ブランドは、ジアーダとパオロという兄弟の絆から生まれました。2002年、手仕事で仕上げたTシャツの小規模なコレクションから物語は始まります。昔からイタリアンブランドが集まるヴェネト州に生まれ、ファッション業界で育ったフォルテ兄弟は価値観や独自性を守りながら、職人技の工業化を図ってきました。いまや、フォルテ フォルテのコレクションは世界各国で販売されています。主な市場はイタリアをはじめとするヨーロッパ諸国、米国、そして日本です。本社の所在地はヴェネト州。ブランド発祥の地である同州とは、感情の面でも、職人や工場との結び付きという面でも、切っても切れない縁があります。フォルテ フォルテのコレクションは年々拡大し、極上の素材で個性を自由に表現したトータルなラインナップに成長しました。洗練された色使いとクリーンなフォルムが何の縛りもなくボディを包み込み、ささやかな欠点が誠実さや人間味を際立たせます。2018年以來、ブランドの個性を生かしたブティックをミラノ、パリ、ロンドン、東京、マドリッド、ローマ、フォルテ・デイ・マルミ、カンヌ、ロサンゼルスにオープンし、さまざまなコンセプトや製品を紹介するエモーショナルなスペースを演出してきました。決して威圧的ではなく、ほっとするような雰囲気、空間と人との距離を縮めます。フォルテ フォルテは、タイムレスでクラシックなセンスによって感性や感情に訴求するブランド。創業当時の精神を受け継ぎながら、常に進化を続けています。

forte_forte

loves

ACQUA
DI
PARMA



(左から)

アクア ディ パルマ ブルー メディテラネオ ミルト オーデトワレ フォルテ フォルテ

販売名 アクア ディ パルマ ブルー メディテラネオ ミルト オーデトワレ FF

100mL 26,070円(税込)

アクア ディ パルマ ブルー メディテラネオ ディスカバリー セット フォルテ フォルテ

(セット内容: ミルト オーデトワレ、アランチャ オーデトワレ、フィーコ オーデトワレ)

各12mL×3種類 12,760円(税込)

アクア ディ パルマ ブルー メディテラネオ ミルト キャンドル フォルテ フォルテ

200g 14,300円(税込)

2022年5月15日(日) 全国発売(限定品)

【読者様お問い合わせ先】

インターモード川辺 フレグランス本部

TEL: 0120-000-599

<https://acquadiparma.jp/>

@fragrance_avenuejp

【プレスコンタクト】

川辺株式会社フレグランス本部

〒160-8403東京都新宿区四谷4-16-3

TEL: 03-3352-7161

press@kawabe.co.jp