

# ACQUA DI PARMA



ACQUA DI PARMA OPENS ITS FIRST BOUTIQUE IN TOKYO, JAPAN.

THE BOUTIQUE IS A HOUSE IN GENUINE ITALIAN STYLE THAT VISITORS CAN EXPERIENCE AND INHABIT  
WITHIN THE PRESTIGIOUS GINZA SIX SHOPPING CENTRE.

アクア ディ パルマは日本初のブティックを東京にオープンします。

高級感あふれるショッピングセンターGINZA SIXにて、

イタリアンスタイルの真髄を体感へと導きます。

2021年4月、東京-アクア ディ パルマは、銀座エリアで最大級の複合商業施設であるGINZA SIXに日本初の旗艦店をオープンします。こちらの旗艦店は、ミラノ、ローマ、パリ、マイアミ、ドバイ、そして、上海、南京、杭州、広州、重慶、深センに続いての出店となり、全世界で絶え間なく出店を拡大するなかでも最新のアクア ディ パルマ ブティックとなっております。

旗艦店の日本初進出の地としてアクア ディ パルマは、ラグジュアリーなショッピングセンター、歴史的な史跡、そして超現代的な建築物が共存する東京の有名な街・銀座を選びました。アート・インスタレーションや壮大なルーフガーデンで知られる商業施設GINZA SIXの地下1階にオープンいたします。

店舗は、明るく親しみやすい空間が広がり、オーセンティックなイタリアンホームの雰囲気が漂っています。アクア ディ パルマによるこのプロジェクトは、ピュアなイタリアンデザインにインスパイアされています。繊細な形、精巧な職人技、そしてキアロスクーロ（明暗法）の効果は、美しいイタリアの風景を想起させます。

内装には厳選した素材と色彩を使用し、テラゾースタイルのフローリングやヴェネツィアンマーブル調の漆喰の壁、木材に白と黒、ブランドのトレードマークであるパルマイエローを交互にあしらったデザインがこの空間を特徴づけています。

開放的で居心地の良い壮大な店舗に足を踏み入れるとその贅沢さが伝わることでしょう。壁にかけられたアクア ディ パルマのアイコン、大きなイエローカラーのパルマハットボックスがすぐにお客様の目を惹きつけます。反対側にはキャンドルバーがありホームコレクションをご覧いただけます。

「ブルーメディテラネオ」「コロニア」「ノービレ」「シグネチャー オブ ザ サン」のコレクションが、棚や壁に沿って調和のとれた形で展示されています。洗練されたフレグランステーブルを中央に配置し、左側の壁には、インタラクティブなフレグランスファインダーシステム\*を導入し、お客様のお気に入りの香りを見つけることができます。

モダンなガラスで作られた壮観なシャンデリアは、Patricia Grosdemange（パトリア・グロスドゥマンジュ）によって特別にデザインされ、Aggiolight（アッジオライト）社がアクア ディ パルマのために特注で製作したものです。ヴェネツィアングラス、ムラーノの巨匠たちの伝統的な板ガラス技術を用いて、透明で琥珀色のガラスで作られたシャンデリアは、印象的な波紋のような効果が特徴で、クラフトマンシップの真の最高傑作といえるでしょう。

# ACQUA DI PARMA



アクア ディ パルマ専用の刻印機によって、ボックスにイニシャルをホットプリントするサービスを展開します。おなじみのボックスに収められたイタリアのアイコンックブランド製品をカスタマイズすることで、「ギフトを贈る芸術」に出会うことができるでしょう。

リラックスし、くつろいでいただきながら、バス&ボディ製品をお楽しみいただけるスペースも設けております。イタリアのアトリエ「Pictalab (ピクタラブ)」が制作した、コロニアのエッセンスである「Frutti d'Oro フルッティドーロ (黄金の果実)」をモチーフにしたフレスコ画やイタリア地中海の魅惑的な旅へと誘うサイネージが完璧な雰囲気仕上げています。またこの空間では、アクア ディ パルマ製品のカウンセリングを受けることができます。

東京・GINZA SIXに誕生するアクア ディ パルマの新ブティックは、日本国内最大の豊富な品揃えで、メゾンの価値観と真髄を体感でき、明るいイタリアンホームにいるかのような居心地の良いエレガントな空間をお楽しみいただけます。

## \*DIGITAL FRAGRANCE FINDER

フレグランスファインダーの体験

フレグランスファインダーは、視覚的で夢中になるような質問の体験をもとに、お客様が自分に合ったフレグランスを見つけられるようサポートすることを目的とした、革新的なデジタルツールです。アクア ディ パルマのブティックに溶け込むようにデザインされたこのユニットは、大きな長方形のミニマルでラグジュアリーなモニターディスプレイとして登場します。一連の質問を通して、お客様を魔法のような発見の旅へと誘います。アプリのアルゴリズムは、ユーザーの回答に基づいて1つのフレグランスを特定します。フレグランスファインダーが導きだした「あなたの香り」は、スクリーン上で視覚的に拡散され、感覚的な体験の終わりには実際にその香りを試していただけます。

## 【アクア ディ パルマ GINZA SIX旗艦店】

オープン日 : 2021年4月12日(月)  
場 所 : GINZA SIX 地下1階 (住所: 東京都中央区銀座 6-10-1)  
時 間 : 10:30~20:30 ※GINZA SIX 営業時間に準ずる  
売場面積 : 15.51坪

GINZA SIX 限定商品 (2021年4月12日発売)

- マグノリア ノービレ ヘアミストコフレ
- イタリアンモーメントセンチッドキャンドル 200g サイズ (7種類)
- イタリアンモーメント ルームディフューザー 500ml (ルーチェ ディ コロニア)
- コロニアライン 20ml サイズ・180ml サイズ (6種類)
- コロニアライン シャワージェル 各200ml・アフターシェーブバーム 各100ml (4種類)
- ノービレライン 20ml サイズ (3種類)
- シグネチャー オブ ザ サン ライン 20ml サイズ・180ml サイズ (6種類)
- ブラック キューブキャンドル 1kg

# ACQUA DI PARMA



[acquadiparma.com](http://acquadiparma.com)

アクア ディ パルマは、100年以上もの間、イタリアの職人たちの手によって作られた傑作によって、ラグジュアリーマーケットのリーディングカンパニーとして君臨してきました。

ブランドの歴史は1916年にコロニア オーデコロンの発売によって始まりました。コロニア オーデコロンは、オーセンティックでアイコン的なフレグランスで、アクア ディ パルマの世界観に大きな影響を与えています。美にかける情熱、ディテールにこだわる審美眼、コンテンポラリーな解釈などのイタリアのライフスタイルを象徴する価値観を大切にしています。何年もの年月をかけ、ブランドは商品の幅を広げてきました。新作コロニアやコレツィオーネ バルビエーレ（シェービングツール）、ノービレ（イタリアンガーデンの中でも最もノブールな花からインスピレーションを得たレディーズフレグランス）、ブルー メディテラネオ（イタリアの地中海に面した、ナチュラルでエクスクルーシブなロケーションから着想されたフレグランス）、ホームフレグランス（アロマキャンドルとルームスプレー）、ホームコレクション（タオルやバスローブ）、トゥルネ コレクション、ビジネスアンドウィークエンド（レザーアクセサリー）などの様々なラインナップを展開してきました。

また、世界中のエクスクルーシブなホテルのスイートルームでは、コロニアのイタリアンスタイルを盛り込んだラグジュアリー ホテル ラインを手がけています。アクア ディ パルマの社はミラノに所在し、商品はすべてイタリアで生産され、ヨーロッパ、アジア、アメリカなど世界中で販売されています。2001年にLVMHの傘下に入りました。

## 【読者様お問い合わせ先】

インターモード川辺 フレグランス本部 TEL: 0120-000-599 <https://acquadiparma.jp/>

## 【本件お問い合わせ先】

川辺 株式会社 フレグランス本部 PR 藤井裕子 [press@kawabe.co.jp](mailto:press@kawabe.co.jp)

〒160-8403 東京都新宿区四谷 4-16-3 TEL: 03-3352-7161