



Experience the Power of *Oui* with Juicy Couture's Newest Fragrance

ジューシー クチュール新作フレグランス「ウィ オーデパルファム」誕生

ロサンゼルスの特徴的なファッションブランドであるジューシー クチュールは、新フレグランス「ウィオーデパルファム」を通して、ファッションナブルなジューシー クチュールの世界観を捉えています。革新的な「ウィ オーデパルファム」は、遊び心と大胆さを兼ね備え人を魅了するフレグランスになっています。誰が世界をリードしていますか？まさしくそれは、Oui(we)です。

現代のジューシー クチュールガールの複雑で多面的な個性とライフスタイルを体現した「ウィ オーデパルファム」は、大胆でありながらソフトな香りで、女性の芯の強さと浮遊感のような二面性を持つ楽観主義を表しています。

手放すことを恐れず、心に寄り添う人々のために作られた「ウィ オーデパルファム」は、彼女が信じる愛、冒険、そして幸福に堂々と「oui(=イエス)」と述べます。ジューシーガールは、人生において常に、積極的に野心を追求し、足跡を残しながら、自信、目的、天賦の才能をもって毎日を本音で生きています。

著名なアーティスト兼ファッション映像クリエイターのクエンティン・ジョーンズは、ブランドの創造的なエネルギーと生命力を具現化しています。彼女が撮影したエッジの効いたポップアートテイストのキャンペーンヴィジュアルには、モダンであり、表現の豊かさと鮮やかなカラーによって、#PowerofOuiに息吹をもたらしました。キャンペーンヴィジュアルには、デボン・ウィンザー、インディア・グラハム、ジゼル・オリヴェイラ、ルピン・ワンを採用し、「ウィ オーデパルファム」の情熱的で遊び心あふれた一面を表現しています。

THE FRAGRANCE

「ウィ オーデパルファム」は、新しい世代へ向けて創られたフレグランスです。現代の女性が自分探しの旅に出て、フレグランスを身に纏うという経験により、ユニークな個性の演出になることを願っています。香りは軽やかで、好奇心旺盛で楽しいことが大好きな現代のジューシー クチュールガールと言えます。YESの世界にようこそ!!」

調香師 オノリーヌ・ブラン

OUI

JUICY COUTURE

Sparkling, Juicy Opening

みずみずしく弾けるようなプレミアムなトップノートは、ウォーターレモンアコード、どこか懐かしいスイカとレモンの果汁が口の中いっぱいに広がります。そして、最近のフードトレンドにインスパイアされたアサイーティーの香り。この二つの香りがフレッシュな洋ナシと絶妙なバランスで混ざり合い、他に類を見ない、病みつきになるトップノートを作り出します。

Sleek, Floralcy Heart

魅力的なインドのチュベローズが、洗練されたジャスミンアブソリュートと輝くデューイーハニーサックルと共に最高品質のフローラルブーケを作り、遊び心ある女性らしさを放ちます。それはジューシー クチュールのDNAの中核であると言えます。

Complex, Woody Dry Down

豊かに輝くアンバーレジンガムスクの温かさを引き継ぎ、ユニークなウッドアコードを支えて、全体を底上げするエッジの効いた仕上げにしています。

THE DESIGN

「ウィ オーデパルフラム」のボトルは、モダンなデキャンタースタイルのユニークな二色のカラーのガラスを用いています。やわらかなピンクと燃えるようなレッドオレンジの組み合わせはフェミニンそのものです。ボトルネックには、「ウィ オーデパルフラム」のロゴのペンダントがゴールドのチェーンによってあしらわれ、挑発的で遊び心ある印象を与えます。クリスタル風のキャップを用いたボトルは、エレガントでエッジの効いたものになっています。



ジューシー クチュール ウィ オーデパルフラム

30ml 7,500円 / 50ml 9,500円 / 100ml 12,400円(本体価格)

2020年7月22日発売

@JuicyCouture



ABOUT JUICY COUTURE

ジュシー クチュールは、陽気なLAスタイルを世界中の女の子へ発信するファッションistaが注目する、艶やかで既存の型に捉われないブランドです。

洗練されたロサンゼルスライフスタイルの中から見つけたクチュールテイストを、ワクワクするサプライズを加えてそのデザインに表現しています。

ウイメンズ、ガールズ、ベビー、ハンドバッグ、シューズ、インナー、水着、香水、アクセサリ、ジュエリーのアイテムを提供することで、ジュシー クチュールがカジュアルラグジュアリーブランドとして認知され、世界的な現象となりました。

ジュシー クチュールブラックレーベルは、北米、ヨーロッパ、アジア、ラテンアメリカ、アフリカ、中東の約94か国において254店以上のジュシークチュールストアと一部のデパートで販売されています。

2017年春に発売されたジュシー クチュールの姉妹ブランドであるジュシー バイ ジュシー クチュールは、過去22年間に渡ってジュシー クチュール帝国を築き上げてきた、楽しくて本質的にクールでエネルギッシュな精神を取り入れています。ブランドの拡大は、LAビーチカルチャーのイージーで気ままな姿勢にインスパイアされ、アパレルやハンドバッグ、フットウェア製品の幅広いラインナップを提供しています。2006年に、ブランドは最初のフレグランスであるジュシー クチュールを発表し、世界的に販売拠点を25,000店以上に拡大しました。

最新情報につきましては、JuicyCouture.comをご覧ください。

@JuicyCouture で、

Facebook、Twitter、Tumblr、Pinterest、Instagramを展開しています。

読者様お問い合わせ先

インターモード川辺 フレグランス本部

TEL: 0120-000-599

本件お問い合わせ先

川辺 株式会社 フレグランス本部

〒160-8403 東京都新宿区四谷 4-16-3

TEL: 03-3352-7161

FAX: 03-3352-2051

press@kawabe.co.jp